

A large, semi-transparent circular graphic is centered on the page. It has a dark blue gradient fill and is intersected by two thin, dark blue diagonal lines that meet at the bottom center.

VALORI E
LINEE GUIDA
AZIENDALI

INDICE

CODICE ETICO

- | | |
|--------|--|
| p 3 | Lettera del Fondatore |
| p 4 | Premessa |
| p 4 | Destinatari del Codice |
| p 5 | I nostri Principi Ispiratori |
| p 6 | I nostri Valori Distintivi |
| p 7 | Principi di Comportamento all'interno del Gruppo |
| p 8 | Principi verso l'esterno |
| p 9 | Attuazione del Codice Etico |
| 10/11. | Chiusura del Presidente |

CONDOTTA AZIENDALE

CARTA DEI VALORI

H O L D I N G

LETTERA DEL PRESIDENTE E FONDATE

Quello che avete tra le mani non è un documento scritto da un consulente, né un elenco di norme stilato per dovere. Questo Codice Etico è stato scritto di mio pugno, frutto di anni di esperienza, studio, osservazione e, soprattutto, di passione autentica per l'evoluzione dell'essere umano e del fare impresa in modo consapevole.

Dal 2007 ho intrapreso un percorso che gli americani chiamano "self-help", ma che per me è stato qualcosa di più profondo: un vero e proprio cammino di trasformazione personale e professionale. Ho frequentato oltre 90 seminari in Italia e all'estero, leggendo più di 30 libri all'anno, ogni anno, senza interruzione. Da questo intenso impegno è nata una mia filosofia di vita, che è diventata il cuore stesso del mio modo di fare impresa.



Credo che l'impresa debba essere uno strumento per esprimere valore, costruire relazioni e generare impatto positivo. Non ho mai separato la crescita personale dalla crescita aziendale. Per me, un'organizzazione sana è fatta da persone che crescono, imparano, migliorano. Ho scelto di portare questi principi dentro H2B, e questo Codice Etico rappresenta il primo passo per creare una vera cultura aziendale condivisa.

I principi contenuti in questo documento non sono indicazioni generiche: sono per noi comandamenti, valori guida con cui misurare e ispirare ogni scelta, comportamento e relazione. Non voglio che li leggiate soltanto: voglio che li viviate, li discutiate, li portiate dentro.

I miei maestri – da Napoleon Hill a Dale Carnegie, da Ermete Trismegisto a Neville Goddard, da Bob Proctor ad Anthony Robbins, passando per Socrate, Eckhart Tolle, Aristotele e Kant – mi hanno aiutato a costruire una visione che unisce spiritualità, responsabilità, pensiero critico e azione concreta.

Questo Codice è un atto d'amore verso le aziende che stiamo costruendo e verso le persone che la abitano. È il nostro patto d'onore, il nostro faro nei momenti difficili, la nostra voce quando serve scegliere tra comodo e giusto.

Con stima, determinazione e una visione che guarda lontano,

Vincenzo Barba

Fondatore & Presidente
H2B Holding



PREMESSA

In un'epoca dove velocità, ambiguità e cambiamenti costanti sembrano governare tutto, servono radici. Servono fondamenta forti. Questo Codice Etico è la nostra base. È il riflesso della cultura che stiamo costruendo, giorno dopo giorno, scelta dopo scelta. Non è un insieme di regole rigide, ma un patto di coerenza e responsabilità tra persone che vogliono creare un'azienda in cui essere fieri di lavorare e con cui essere fieri di collaborare. Noi non rincorriamo mode. Costruiamo visione. E la nostra visione parte da un'etica viva, concreta, visibile.

DESTINATARI DEL CODICE

Il Codice Etico si applica a tutte le società del Gruppo H2B e coinvolge:

- **Amministratori, Direttori Commerciali e dirigenti**
- **Collaboratori interni ed esterni**
- **Dipendenti, consulenti, agenti**
- **Partner, clienti e stakeholder istituzionali**

Ognuno, indipendentemente dal ruolo, è chiamato a essere custode attivo di questi principi. L'etica è un lavoro di squadra, non una delega.

H O L D I N G

I NOSTRI PRINCIPI ISPIRATORI

L'essenza di H2B è racchiusa in una cultura fondata su valori che non vivono soltanto nei documenti ufficiali, ma si esprimono nelle scelte quotidiane, nei comportamenti concreti e nelle relazioni autentiche. Questi principi sono le fondamenta invisibili che orientano ogni nostra decisione, e costituiscono l'anima profonda del nostro modo di fare impresa. Non sono concetti astratti, ma leve pratiche che ci aiutano a generare valore, relazioni sane e risultati duraturi.

Uno dei pilastri della nostra filosofia è la causatività: scegliere ogni giorno di sentirsi responsabili per ciò che accade, evitando di attribuire colpe all'esterno. Non esistono "altri colpevoli" o "scuse organizzative": esiste il potere di chiedersi "Cosa posso fare io per migliorare questa situazione?". Questa mentalità, ci libera dal vittimismo e ci spinge ad agire con lucidità, iniziativa e spirito costruttivo. Ogni principio, se vissuto davvero, innesca un effetto positivo a catena su persone, clima, performance e cultura aziendale.

• **Le persone prima dei processi:** Crediamo che la tecnologia debba essere uno strumento e mai un fine. Anche in un contesto digitale e automatizzato, ciò che conta davvero sono le relazioni autentiche tra esseri umani. Le procedure sono importanti, ma non devono mai sacrificare l'ascolto, la gentilezza e il valore del confronto diretto.

• **Leadership distribuita:** La leadership non è una medaglia, ma una responsabilità. In H2B chi guida è chi si prende carico, chi ispira con l'esempio, chi decide di agire prima di essere autorizzato. Tutti possono essere leader, perché la leadership non dipende da un titolo, ma da un'attitudine.

• **Consapevolezza come leva di potere:** In un mondo che premia l'automazione, noi scegliamo la consapevolezza. Ogni persona è invitata a riflettere, analizzare, decidere in modo responsabile. Agire con coscienza significa sapere che ogni gesto ha un impatto: su sé stessi, sugli altri, sull'intero ecosistema aziendale.

• **Spirito imprenditoriale:** Pensare da imprenditore non significa possedere l'azienda, ma sentirsi parte attiva del suo destino. Chi lavora in H2B è chiamato a essere protagonista del cambiamento, a vedere opportunità dove altri vedono ostacoli, a costruire soluzioni invece di aspettare istruzioni.

• **Semplicità ed essenzialità:** In un mondo complesso, la chiarezza è un atto rivoluzionario. Semplificare non significa banalizzare, ma rendere accessibile. Comunichiamo con trasparenza, parliamo in modo diretto, andiamo dritti al punto, eliminando il superfluo per far emergere ciò che conta davvero.

• **Energia positiva:** Le aziende non sono fatte solo di strategie, ma anche di energia. In H2B coltiviamo un atteggiamento costruttivo, proattivo, stimolante. Scegliamo di vedere il potenziale nelle situazioni e nelle persone. Alimentiamo la fiducia e il coraggio, non la paura e la lamentela.

• **Integrità radicale:** Coerenza tra pensiero, parola e azione. In ogni circostanza. Anche quando nessuno guarda. Anche quando è difficile. L'integrità non si adatta al contesto: lo trasforma. È il fondamento su cui costruiamo la nostra reputazione, dentro e fuori dall'azienda.

I NOSTRI VALORI DISTINTIVI

Parliamo con, non parliamo di: Il pettegolezzo è una tossina silenziosa. Distrugge la fiducia, inquina l'ambiente di lavoro e alimenta insicurezze. In H2B affrontiamo i problemi guardandoci negli occhi. Se qualcosa non va, lo si dice con rispetto e responsabilità, direttamente alla persona interessata. È così che crescono relazioni sane.

Cerchiamo il meglio negli altri: In ogni persona c'è un seme di valore. Sta a noi riconoscerlo e nutrirlo. Non giudichiamo sulla base del passato o delle apparenze. Scegliamo di partire dal presupposto che ogni collega, partner o cliente abbia buone intenzioni e desideri dare il meglio di sé.

Manteniamo gli impegni: La parola data è una forma di contratto morale. Dire "ci penso io" o "lo faccio domani" deve avere lo stesso peso di una firma. In H2B ci assumiamo la responsabilità delle promesse fatte, anche quando mantenerle richiede fatica o sacrificio.

Sbagliare non è un problema, non imparare sì: L'errore fa parte del processo. È umano, necessario, formativo. Ciò che conta è riconoscerlo, prendersene la responsabilità e usarlo come trampolino per migliorare. In H2B sbagliare non è una colpa, ma ripetere l'errore senza imparare lo è.

Leadership è servire con l'esempio: In H2B la leadership non si misura con il titolo, ma con la coerenza. Chi guida è al servizio del gruppo, fa le cose per primo, ascolta di più, critica di meno. L'autorità non si impone: si conquista agendo con integrità.

Il lamento non costruisce: l'iniziativa sì: Criticare è facile, proporre è difficile. Noi scegliamo la via difficile. Quando qualcosa non funziona, non cerchiamo colpevoli: cerchiamo soluzioni. Valorizziamo chi agisce, chi propone, chi si sporca le mani.

La fiducia nasce dai dettagli: La puntualità, la cura nel rispondere a un'email, il tono con cui si parla a un collega: sono tutte piccole scelte che raccontano chi siamo. In H2B i dettagli non sono secondari: sono il linguaggio invisibile dell'affidabilità.

La reputazione si costruisce quando nessuno guarda: I veri valori emergono lontano dai riflettori. In H2B scegliamo di fare la cosa giusta anche quando nessuno la vedrà. Perché la reputazione si costruisce con coerenza, non con visibilità.

H O L D I N G

PRINCIPI DI COMPORTAMENTO ALL'INTERNO DEL GRUPPO

Inclusione, rispetto, sicurezza: Ogni persona deve sentirsi al sicuro – fisicamente, emotivamente e professionalmente. Non tolleriamo discriminazioni, bullismo, intimidazioni o esclusioni. Sostieniamo la diversità e promuoviamo ambienti dove tutti possono esprimersi senza paura.

Pari opportunità e meritocrazia: Il talento può nascere ovunque. Non importa da dove vieni, ma dove vuoi andare. In H2B il percorso di crescita è aperto a chi dimostra impegno, competenza e spirito costruttivo. Le carriere si costruiscono con il merito, non con la politica.

Formazione continua: Chi si ferma, regredisce. In un mondo che cambia, solo chi apprende costantemente può guidare e ispirare. Pensare di non aver bisogno di formazione è uno degli errori più pericolosi. Chi guida gli altri deve nutrirsi per primo. La formazione non è solo un diritto, ma un dovere – soprattutto per chi ricopre ruoli di leadership. Acquisire nuove competenze, aggiornarsi, mettersi in discussione: tutto ciò è essenziale per dare il massimo contributo e per costruire un'organizzazione viva, evolutiva e competitiva. Per questo investiamo in percorsi di formazione continua, mentoring, coaching e aggiornamento. Ci aspettiamo che ogni persona prenda sul serio la propria crescita, con curiosità e spirito proattivo.

Tutela del patrimonio aziendale: Gli strumenti, i dati, le informazioni e le risorse aziendali non sono solo beni materiali: sono il frutto della fiducia dell'organizzazione. Li usiamo con attenzione, consapevolezza e rispetto, evitando ogni spreco o uso improprio.

• **Conflitto di interessi:** In H2B, la trasparenza non è solo una buona pratica: è un principio guida. Ogni persona che lavora con noi è tenuta a evitare non solo situazioni di conflitto di interessi reali, ma anche quelle che potrebbero generare ambiguità o sospetti. Anche quando non c'è malafede, la semplice percezione di un interesse personale che interferisce con quello del gruppo può minare la fiducia e compromettere la reputazione di tutti. Per questo riteniamo inaccettabile ogni comportamento che possa anche solo far sorgere il dubbio che una decisione sia stata presa per vantaggi personali, familiari o esterni all'organizzazione. Vogliamo che ogni scelta sia ispirata dal bene comune, dalla correttezza e dalla piena adesione ai valori dell'azienda. Chi opera in H2B ha la responsabilità attiva di segnalare qualsiasi situazione che possa generare conflitto (o sospetto di conflitto), affinché venga affrontata con chiarezza e spirito costruttivo. Solo così possiamo mantenere un ambiente pulito, meritocratico e credibile, in cui ogni persona si senta sicura, ascoltata e orgogliosa del proprio contributo.

• **Lealtà attiva verso il gruppo:** In H2B, ogni persona – a prescindere dal ruolo – è chiamata ad agire sempre a favore della squadra e della società nel suo insieme. L'omertà non è compatibile con la nostra cultura. Quando un collega manca ripetutamente un impegno, non porta a termine un incarico o assume atteggiamenti dannosi per l'organizzazione, restare in silenzio per amicizia o per paura di creare attriti equivale a compromettere il gruppo. Questo tipo di comportamento mina la fiducia, sabota i risultati e contribuisce alla creazione di un ambiente tossico.

L'amicizia tra colleghi è un valore, ma viene sempre dopo la lealtà verso la missione condivisa. In H2B non vogliamo complicità passive, ma collaborazione consapevole. Chi si accorge di una disfunzione ha il dovere morale di segnalarla con rispetto e responsabilità. Solo così possiamo crescere come gruppo e proteggere il valore collettivo che stiamo costruendo.

• **Uso dei social media (profili personali):** Ogni volta che pubblichiamo qualcosa online, non siamo mai solo individui: rappresentiamo anche il nostro gruppo, i nostri valori e la nostra cultura. Questo vale anche per i profili personali e per ciò che accade fuori dall'orario lavorativo. Anche in ambiti non professionali, ciò che condividiamo comunica chi siamo. Per questo adottare una condotta etica, coerente e rispettosa è imprescindibile. I social non sono un rischio, se usati con consapevolezza: sono uno strumento potente per consolidare credibilità, coerenza e professionalità.

• **Comunicazione digitale e appartenenza attiva:** Sentirsi parte di H2B significa anche promuovere e sostenere, metterete like a ciò che costruiamo insieme. Siamo una comunità: e ogni comunità cresce quando i suoi membri diventano i primi ambasciatori. Mostrare con orgoglio ciò che facciamo, raccontare storie di valore, condividere contenuti del gruppo, valorizzare i colleghi: tutto questo rafforza l'identità e costruisce una reputazione collettiva di cui essere fieri. In H2B ci fa piacere vedere partecipazione attiva alla vita digitale del gruppo. Nessuno è obbligato, ma chi partecipa rafforza senso di appartenenza, spirito di squadra e visione condivisa.

PRINCIPI VERSO L'ESTERNO

Clienti: Il cliente non è un numero o un target: è una persona con bisogni reali. Offriamo soluzioni concrete, ascoltiamo con attenzione e comunichiamo con trasparenza. Promettiamo solo ciò che possiamo mantenere, e manteniamo tutto ciò che promettiamo.

Fornitori: Collaboriamo solo con chi condivide i nostri principi. I nostri fornitori sono partner strategici, non semplici prestatori di servizio. Pretendiamo rispetto, puntualità, legalità e impegno etico.

Concorrenza: Crediamo in una competizione sana. Non screditiamo gli altri, non spiamo, non barattiamo la nostra reputazione per un vantaggio temporaneo. Siamo fieri dei nostri risultati, conquistati con il lavoro, non con le scorciatoie.

Proprietà intellettuale: Rispettiamo il lavoro degli altri come pretendiamo rispetto per il nostro. In H2B si crea, si innova, si costruisce. Copiare non fa parte della nostra cultura.

Ambiente e sostenibilità: Le nostre scelte quotidiane – dagli spostamenti alle forniture, dalle tecnologie al consumo energetico – riflettono un impegno: lasciare il mondo un po' meglio di come l'abbiamo trovato.

Comunicazione: Siamo ciò che comunichiamo. La nostra parola è allineata ai nostri valori. Che si tratti di email, telefonate, presentazioni o post social, ogni forma di comunicazione deve riflettere chiarezza, onestà e rispetto.

ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

Conoscenza: Ogni collaboratore riceve, legge e comprende questo Codice Etico al momento dell'ingresso nel Gruppo. Non è una formalità, ma una dichiarazione d'intenti condivisa.

Formazione: Promuoviamo momenti formativi periodici per approfondire il significato dei principi etici e stimolare la riflessione su casi concreti. Etica significa anche allenamento.

Segnalazioni: Ogni persona ha il diritto – e il dovere – di segnalare comportamenti contrari al presente Codice. Garantiamo ascolto, protezione dell'identità e risposta responsabile.

Conseguenze: Le violazioni non sono prese alla leggera. Ogni comportamento scorretto viene valutato con equità e, se necessario, sanzionato secondo quanto previsto dai regolamenti e contratti in essere.

Evoluzione: Il Codice Etico è vivo. Si evolve con il contesto, con l'organizzazione, con le persone. Ogni suggerimento, osservazione o proposta di miglioramento è benvenuta.



H O L D I N G

CHIUSURA DEL PRESIDENTE

Costruire un'azienda etica **non è un obiettivo da raggiungere.**

È una scelta quotidiana. Una pratica viva.

Un impegno che richiede coraggio, disciplina e amore per ciò che si fa.

Ma facciamo chiarezza, senza filtri.

Questo non è un documento da firmare e archiviare.

È uno specchio. E uno specchio, si sa, **non mente.**

Se non ti riconosci in questi principi...

Se pensi che i valori siano solo parole da brochure...

Se rispetto, crescita e impatto ti sembrano frasi buone per un post motivazionale...

Allora è giusto dirtelo con **rispetto ma senza giri di parole:**

non siamo l'azienda giusta per te.

In H2B **non cerchiamo dipendenti.**

Cerchiamo **persone che scelgono di lavorare con noi, non per noi.**

Anime affamate di evoluzione.

Professionisti con la schiena dritta e il cuore acceso.

Persone che vogliono contribuire, crescere, lasciare un segno.

Nessuno è obbligato a far parte di questa squadra.

Ma chi sceglie di esserci, lo fa perché condivide ciò in cui crediamo.

Perché sente che qui c'è qualcosa di diverso, di vero, di possibile.

E se, mentre leggi queste parole, **senti che ti appartengono...**

Se riconosci in questi valori qualcosa che ti somiglia, che ti rappresenta, che ti chiama...

Allora forse non hai solo trovato un lavoro.

Hai trovato casa. Hai trovato la tua famiglia professionale.

Un luogo dove puoi essere te stesso, dove contano il valore, la persona, l'impatto.

Un luogo dove puoi crescere davvero. E aiutare gli altri a fare lo stesso.

Qui non cerchiamo perfezione.

Cerchiamo coerenza.

Cerchiamo visione.

E cerchiamo un impegno costante a diventare, ogni giorno, qualcosa di più grande.

Insieme.

Se ci stai, **benvenuto.**

Non sarà sempre facile.

Ma sarà vero.

Non siamo perfetti. Ma siamo determinati.

Determinati a creare un luogo dove il **rispetto conta più della posizione, dove il dialogo vale più dell'ego,**
e dove la crescita personale è la base del successo collettivo.

Questo Codice non è solo il nostro manifesto.

È una **dichiarazione di identità.**

Un invito ad alzare l'asticella.

Un segnale chiaro a chi lavora con noi:

in H2B **contano i valori. Conta l'impatto. Conta la verità.**

Che tu sia qui da anni o appena arrivato, ti chiedo una sola cosa:

Portalo dentro.

Agiscilo.

Fallo vivere.

H O L D I N G

CONDOTTA AZIENDALE

1. CONDOTTA PERSONALE E PROFESSIONALE

Chi opera in H2B agisce sempre con onestà, trasparenza, responsabilità e spirito di collaborazione. È tenuto a rispettare leggi, regolamenti, procedure aziendali e principi etici in ogni contesto, dentro e fuori l'azienda.

2. RELAZIONI CON I COLLABORATORI

Valorizziamo ogni persona e promoviamo un ambiente inclusivo, positivo e meritocratico. Garantiamo rispetto, ascolto e percorsi di sviluppo. Non sono tollerati comportamenti che ledano la dignità o generino conflitti: ogni rapporto deve fondarsi su correttezza, aiuto reciproco e responsabilità condivisa.

3. OBBLIGHI DEI COLLABORATORI

Essere parte di H2B significa:

- Agire con professionalità e rispetto
- Tutelare la riservatezza delle informazioni
- Evitare conflitti di interesse
- Rispettare l'identità e il ruolo dei colleghi
- Usare i canali interni per segnalazioni o dubbi etici

Dimostrare senso di appartenenza significa onorare ogni giorno la fiducia ricevuta, contribuendo attivamente al clima aziendale e al successo comune.

4. RELAZIONI CON CLIENTI E FORNITORI

Ogni relazione esterna è un'occasione per rafforzare la nostra reputazione.

Siamo chiari, affidabili e trasparenti in ogni proposta, contratto o comunicazione.

CON I CLIENTI: *Ascoltiamo, supportiamo e tuteliamo*

CON I FORNITORI: *Collaboriamo su basi etiche e professionali*

5. GESTIONE DATI E RISERVATEZZA

Ogni documento o dato dev'essere veritiero, tracciabile e accurato. La separazione dei ruoli è fondamentale per il controllo e l'affidabilità del lavoro.

Ogni collaboratore è tenuto alla massima riservatezza:

- Vietato esprimere giudizi su reclami, pagamenti o situazioni delicate raccontate da clienti o terzi
- Vietato fornire opinioni personali non richieste
- Obbligatorio indirizzare le situazioni complesse alle figure competenti

La riservatezza è stile, affidabilità e rispetto.

6. ORIENTATI AL SERVIZIO

Il cliente è il nostro consulente: ogni interazione è un'occasione per dare valore.
Ci aspettiamo:

- Atteggiamento risolutivo e propositivo
- Comunicazione positiva, empatica e rassicurante
- Attenzione preventiva: anticipare le esigenze, non solo reagire

Non esistono clienti "difficili" se noi siamo presenti, preparati, professionali.

7. RISPETTO DEI RUOLI, EDUCAZIONE E CURA DELL'IMMAGINE

Ogni figura ha un ruolo. Riconoscerlo, chiamarlo correttamente e rispettarne la funzione rafforza la chiarezza organizzativa e il senso di appartenenza.

In H2B:

- Si usa un linguaggio educato e professionale
- Ogni comunicazione è chiara, diretta e rispettosa
- I dettagli (come salutare, scrivere bene una mail, usare un tono cortese) fanno la differenza

Inoltre, chiediamo a tutti di rappresentare il gruppo con ordine e decoro:

- Gli uomini e le donne che indossano giacca devono portare con orgoglio a spilla aziendale
- Durante eventi e occasioni ufficiali, è richiesto l'utilizzo della cravatta o del foulard forniti dall'azienda
- L'aspetto esteriore ordinato è segno di rispetto per sé, per i colleghi e per la missione condivisa

Rispetto dei ruoli + educazione nei modi + immagine curata = credibilità collettiva.

8. GESTIONE DEI CONFLITTI

In H2B crediamo che i conflitti non vadano evitati, ma gestiti con intelligenza, maturità e rispetto. Per questo:

Ogni divergenza o malinteso va affrontato direttamente con la persona interessata, mai con altri

Non sono ammessi commenti alle spalle, giudizi sommari o critiche non costruttive
Ogni comunicazione deve essere chiara, onesta e orientata alla soluzione

I nostri leader e responsabili sono sempre disponibili a facilitare il dialogo quando serve, ma la responsabilità del confronto maturo parte da ciascuno di noi.

9. VIOLAZIONI E CONSEGUENZE

Questo regolamento è una bussola culturale e operativa.
La sua violazione grave o reiterata può comportare:

- Richiami formali
- Esclusione da attività e incarichi

CARTA DEI VALORI

UNA CULTURA, NON SOLO UN'AZIENDA

In H2B crediamo che un'organizzazione debba essere fondata su valori vivi, coerenti, non negoziabili. Questa Carta nasce per dichiarare apertamente ciò in cui crediamo, ciò che ci guida, ciò che ci aspettiamo da chi lavora con noi o per noi. Non è un documento formale: è la dichiarazione del nostro DNA culturale.

1. AUTENTICO & ESSENZIALE

PRIMA IL CHI, POI IL COSA

Le persone vengono prima dei risultati. Crediamo nel valore dell'integrità, della lealtà, del carattere. Le competenze si acquisiscono, l'attitudine si allena, ma il CHI sei resta la base di ogni collaborazione.

2. CONCRETI & COERENTI

VALORI VISSUTI, NON SOLO ESPOSTI

Non ci interessa scrivere bei principi da incorniciare. Vogliamo vederli agiti ogni giorno: nei comportamenti, nelle scelte, nelle relazioni. I valori non stanno nei muri, stanno nei gesti.

3. LEALI & RESPONSABILI

PARLIAMO CON, NON PARLIAMO DI

Rifiutiamo il pettegolezzo, le critiche alle spalle, le lamentele sterili. Se c'è qualcosa da chiarire, lo si fa direttamente, con rispetto e responsabilità. Così si costruisce fiducia. Così si cresce.

4. AFFIDABILI & COERENTI

OGNI IMPEGNO È UNA PROMESSA

La parola data conta. Ogni appuntamento, ogni deadline, ogni promessa fatta a voce o scritta è un impegno che va onorato. Non esistono "scuse comode" in una cultura fondata sull'affidabilità.

5. CORAGGIOSI & CONSAPEVOLI

L'ERRORE È MAESTRO, NON NEMICO

Chi non sbaglia, non agisce. In H2B l'errore non è mai punito se seguito da responsabilità e volontà di imparare. La crescita passa da lì. Ma ripetere l'errore per negligenza non è ammesso.

6. PROATTIVI & COSTRUTTIVI

L'INIZIATIVA BATTE LA CRITICA

Criticare senza proporre è facile. Noi valorizziamo chi alza la mano, chi sperimenta, chi si prende la responsabilità di migliorare. Chi propone soluzioni è sempre più utile di chi segnala problemi.

7. ISPIRANTI & COERENTI

LA CULTURA NON SI IMPONE, SI RESPIRA

Chi entra in H2B sente che c'è qualcosa di diverso: un'energia fatta di rispetto, ambizione, umanità. È un clima costruito da chi lo abita ogni giorno. Non serve predicare, basta dare esempio.

8. UNITI & SOLIDALI

L'UNIONE FA IL VALORE

Non esiste leadership isolata, né successo individuale che valga più del risultato condiviso. La vera forza nasce dalla collaborazione sincera, dal supporto reciproco, dalla fiducia costruita giorno dopo giorno.

9. INTEGRI & TRASPARENTI

PAROLA CHIAVE: COERENZA

Ciò che diciamo deve allinearsi a ciò che facciamo. Anche fuori dall'ufficio, anche quando nessuno guarda. La coerenza è ciò che trasforma i valori in reputazione.

10. EVOLUTIVI & AMBITIOSI

H2B È UN LUOGO DI CRESCITA

Chi sceglie di stare con noi deve voler crescere. Personalmente, professionalmente, umanamente. Non cerchiamo chi sa già tutto, ma chi ha fame di imparare e umiltà per migliorarsi ogni giorno.

11. VISIONARI & DETERMINATI

PENSIAMO IN GRANDE: VOGLIAMO LASCIARE IL SEGNO

Non siamo qui per fare solo business. Siamo qui per costruire qualcosa di memorabile, che lasci un'impronta positiva nel tempo, nelle persone, nel mercato. Pensiamo in grande perché crediamo che il vero successo sia creare valore duraturo, ispirare altri, contribuire a qualcosa di più grande di noi. Ogni azione quotidiana, anche la più piccola, può essere parte di un disegno straordinario.

12. EMPATICI & RISPETTOSI

NON FARE AGLI ALTRI CIÒ CHE NON VORRESTI FOSSE FATTO A TE

Questo è il principio d'oro che guida ogni nostra interazione. Prima di agire, parlare o decidere, ci chiediamo: "Mi piacerebbe se fosse fatto a me?" Questo approccio empatico genera rispetto autentico, riduce i conflitti e costruisce relazioni solide e durature. È una bussola etica semplice, ma potentissima, capace di trasformare la qualità delle relazioni professionali e umane.

***Questi valori non sono un optional. Sono il nostro patto.
Chi entra in H2B li conosce, li condivide e li incarna.***

Solo così possiamo costruire un'impresa che non solo funziona, ma che ispira.

holdingh2b.it



ekohub

Holding H2B

Sede Legale:

Viale dell'Innovazione, 13, Milano

Sede Operativa e Amministrativa:

Via Misericordia, 91, Solofra (AV)

Tel. 0825 552508 | info@holdingh2b.it

Piva 10662860963

follow us