



CARTA D'E  
VALORI



2025/2026

A large white circle is positioned in the center-right area of the page. Inside the circle, a blue line graph is drawn, showing a clear upward trend from the bottom-left to the top-right. The line is thick and blue, set against a white background. Below the circle, the text '2025/2026' is written in a bold, white, sans-serif font.

## UNA CULTURA, NON SOLO UN'AZIENDA

In H2B crediamo che un'organizzazione debba essere fondata su valori vivi, coerenti, non negoziabili. Questa Carta nasce per dichiarare apertamente ciò in cui crediamo, ciò che ci guida, ciò che ci aspettiamo da chi lavora con noi o per noi. Non è un documento formale: è la dichiarazione del nostro DNA culturale.

### 1. AUTENTICO & ESSENZIALE

*PRIMA IL CHI, POI IL COSA*

Le persone vengono prima dei risultati. Crediamo nel valore dell'integrità, della lealtà, del carattere. Le competenze si acquisiscono, l'attitudine si allena, ma il *CHI* sei resta la base di ogni collaborazione.

### 2. CONCRETI & COERENTI

*VALORI VISSUTI, NON SOLO ESPOSTI*

Non ci interessa scrivere bei principi da incorniciare. Vogliamo vederli agiti ogni giorno: nei comportamenti, nelle scelte, nelle relazioni. I valori non stanno nei muri, stanno nei gesti.

### 3. LEALI & RESPONSABILI

*PARLIAMO CON, NON PARLIAMO DI*

Rifiutiamo il pettigolezzo, le critiche alle spalle, le lamentele sterili. Se c'è qualcosa da chiarire, lo si fa direttamente, con rispetto e responsabilità. Così si costruisce fiducia. Così si cresce.

### 4. AFFIDABILI & COERENTI

*OGNI IMPEGNO È UNA PROMESSA*

La parola data conta. Ogni appuntamento, ogni deadline, ogni promessa fatta a voce o scritta è un impegno che va onorato. Non esistono "scuse comode" in una cultura fondata sull'affidabilità.

### 5. CORAGGIOSI & CONSAPEVOLI

*L'ERRORE È MAESTRO, NON NEMICO*

Chi non sbaglia, non agisce. In H2B l'errore non è mai punito se seguito da responsabilità e volontà di imparare. La crescita passa da lì. Ma ripetere l'errore per negligenza non è ammesso.

### 6. PROATTIVI & COSTRUTTIVI

*L'INIZIATIVA BATTE LA CRITICA*

Criticare senza proporre è facile. Noi valorizziamo chi alza la mano, chi sperimenta, chi si prende la responsabilità di migliorare. Chi propone soluzioni è sempre più utile di chi segnala problemi.

## 7. ISPIRANTI & COERENTI

*LA CULTURA NON SI IMPONE, SI RESPIRA*

Chi entra in H2B sente che c'è qualcosa di diverso: un'energia fatta di rispetto, ambizione, umanità. È un clima costruito da chi lo abita ogni giorno. Non serve predicare, basta dare esempio.

## 8. UNITI & SOLIDALI

*L'UNIONE FA IL VALORE*

Non esiste leadership isolata, né successo individuale che valga più del risultato condiviso. La vera forza nasce dalla collaborazione sincera, dal supporto reciproco, dalla fiducia costruita giorno dopo giorno.

## 9. INTEGRI & TRASPARENTE

*PAROLA CHIAVE: COERENZA*

Ciò che diciamo deve allinearsi a ciò che facciamo. Anche fuori dall'ufficio, anche quando nessuno guarda. La coerenza è ciò che trasforma i valori in reputazione.

## 10. EVOLUTIVI & AMBIZIOSI

*H2B È UN LUOGO DI CRESCITA*

Chi sceglie di stare con noi deve voler crescere. Personalmente, professionalmente, umanamente. Non cerchiamo chi sa già tutto, ma chi ha fame di imparare e umiltà per migliorarsi ogni giorno.

## 11. VISIONARI & DETERMINATI

*PENSIAMO IN GRANDE: VOGLIAMO LASCIARE IL SEGNO*

Non siamo qui per fare solo business. Siamo qui per costruire qualcosa di **memorabile**, che lasci un'impronta positiva nel tempo, nelle persone, nel mercato. Pensiamo in grande perché crediamo che il vero successo sia creare valore duraturo, ispirare altri, contribuire a qualcosa di più grande di noi. Ogni azione quotidiana, anche la più piccola, può essere parte di un disegno straordinario.

## 12. EMPATICI & RISPETTOSI

*NON FARE AGLI ALTRI CIÒ CHE NON VORRESTI FOSSE FATTO A TE*

Questo è il principio d'oro che guida ogni nostra interazione. Prima di agire, parlare o decidere, ci chiediamo: "Mi piacerebbe se fosse fatto a me?" Questo approccio empatico genera rispetto autentico, riduce i conflitti e costruisce relazioni solide e durature. È una bussola etica semplice, ma potentissima, capace di trasformare la qualità delle relazioni professionali e umane.

*Questi valori non sono un optional. Sono il nostro patto.  
Chi entra in H2B li conosce, li condivide e li incarna.*

**Solo così possiamo costruire un'impresa che non solo funziona, ma che ispira.**

[holdingh2b.it](http://holdingh2b.it)



ekohub

## **Holding H2B**

*Sede Legale:* Viale dell'Innovazione, 13, Milano

*Sede operativa e amministrativa:* Via Misericordia, 91, Solofra (AV)

Piva 10662860963

Tel. 0825 552508

[info@holdingh2b.it](mailto:info@holdingh2b.it)